

Diplôme universitaire « Stratégie de croissance des PME » **Montpellier Agglomération et le LabEx Entreprendre remettent les diplômes de la promotion 2014**



« Depuis plus de 25 ans, grâce notamment à son Business & Innovation Centre, Montpellier Agglomération s'attache à créer une culture de la

performance et de l'excellence, reposant sur l'innovation. En l'absence d'industries sur le territoire, Georges Frêche a fait le pari gagnant de la matière grise.

Aujourd'hui, j'ai pour ambition que notre collectivité devienne une des métropoles les plus attractives en France et en Europe et de contribuer à favoriser la création de richesses et d'emplois.

Voici donc arrivé le temps d'impulser le souffle de la croissance à ces TPE et PME qui font la richesse de notre tissu économique. En associant l'expertise des professeurs/chercheurs du LabEx Entreprendre de l'Université de Montpellier I à l'expérience des professionnels de l'Agglomération qui accompagnent depuis de nombreuses années les entrepreneurs, nous proposons un outil performant et adapté aux problématiques des PME.

J'adresse toutes mes félicitations aux nouveaux diplômés, et leur adresse tous mes vœux de réussite dans la nouvelle étape qu'ils ne manqueront de franchir ! »

Philippe Saurel,
Président de Montpellier Agglomération,
Maire de la Ville de Montpellier

Ce soir, Chantal Marion, Vice-présidente de Montpellier Agglomération déléguée au Développement Economique, a remis leurs diplômes aux 6 entrepreneurs de la deuxième promotion de la formation Business Executive « Stratégie de croissance des PME ». Devant des acteurs du monde économique venus pour l'occasion, ils ont partagé leurs expériences et échangé autour des problématiques de croissance des entreprises.

Fruit du partenariat entre Montpellier Agglomération et la Chaire Jacques Cœur « pour l'accompagnement entrepreneurial » du LabEx Entreprendre (Université Montpellier I), cette formation diplômante forme les dirigeants et les cadres de PME pour aborder de façon globale une nouvelle phase de croissance.

La croissance des entreprises : une action phare dans la démarche French Tech

Depuis plus de 25 ans, Montpellier Agglomération a mis en place les conditions favorables à la création et l'accompagnement de projets innovants à fort potentiel de développement, avec notamment son Business & Innovation Centre (BIC). Aujourd'hui, la croissance des TPE et PME qui caractérisent le tissu économique local est un enjeu crucial pour son dynamisme et l'emploi sur le territoire. Montpellier Agglomération a ainsi inscrit cet objectif comme l'une des priorités de sa stratégie pour le développement économique et l'emploi sur son territoire à travers « Montpellier Métropole Numérique ».

Identifiée par le gouvernement comme l'un des critères clé de la labellisation « Métropole French Tech », l'accompagnement des entreprises pour leur croissance confirme la légitimité de la candidature portée par Montpellier Agglomération.



Une formation sur-mesure pour les dirigeants de PME

Après le Pack Croissance®, qui accompagne les dirigeants d'entreprise dans leur ambition de grandir avec un outil Internet unique et un suivi personnalisé, Montpellier Agglomération s'est associé au LabEx Entreprendre pour créer une formation diplômante répondant aux enjeux de la croissance des entreprises. En associant l'expertise de l'équipe d'enseignants/chercheurs du LabEx à l'expérience de ses professionnels aux côtés des entrepreneurs depuis plusieurs années, Montpellier Agglomération a mis en place un outil professionnel innovant, adapté aux problématiques des entrepreneurs de son territoire. Pendant 5 journées thématiques, réparties sur un semestre, les membres de la formation bénéficient des apports théoriques et des temps de partage d'expériences en binôme avec des consultants spécialisés.

Un accompagnement opérationnel en entreprise est ensuite proposé avec :

- l'élaboration d'un plan de croissance pour l'entreprise,
- le suivi individuel adapté en fonction des objectifs et besoins des dirigeants.

Il permet d'assurer des retombées immédiatement productives pour les diplômés, qui peuvent mettre en place une démarche structurée de croissance au sein de leur entreprise.

La promotion 2014

- Jean-Philippe COTON, société Histalim (prestation de services dans les sciences du vivant)
- Bruno DUBERNET, société Odyce (prestation de service pour les comités d'entreprise)
- Eric JALLAS, société ITK (développement de système d'aide à la décision pour l'agriculture)
- Nicolas JEREZ, société Bulane (process innovant Cleantech de production d'hydrogène/oxygène par électrolyse de l'eau)
- Sophie SIMON, société TBM (charpente et couverture en bois)

Ils l'ont dit...

« La formation Stratégie de croissance des PME m'a permis de prendre du recul et de conceptualiser ce que l'on met en pratique tous les jours au sein de nos structures. »

Thierry TOURNES / MEDITRAG

« Les différents intervenants du pack croissance m'ont donné envie d'engager mon entreprise dans une nouvelle phase de croissance. Leurs témoignages, leurs conseils m'ont permis de bâtir une stratégie à la hauteur de cette nouvelle ambition. »

Jean-Philippe COTON / HISTALIM

Ouverture des inscriptions pour 2015

La troisième année de la formation est ouverte aux inscriptions jusqu'au 20 novembre.

Au programme des séminaires :

- Janvier : Croissance attitude et stratégie
- Février : L'efficacité de l'organisation
- Mars : Le financement de la croissance
- Avril : Le développement par croissance externe
- Mai : Les enjeux de l'international

Pour s'inscrire : dossier de candidature à télécharger sur le site www.chaire-jacques-coeur.fr et à renvoyer complété avant le 20 novembre.